

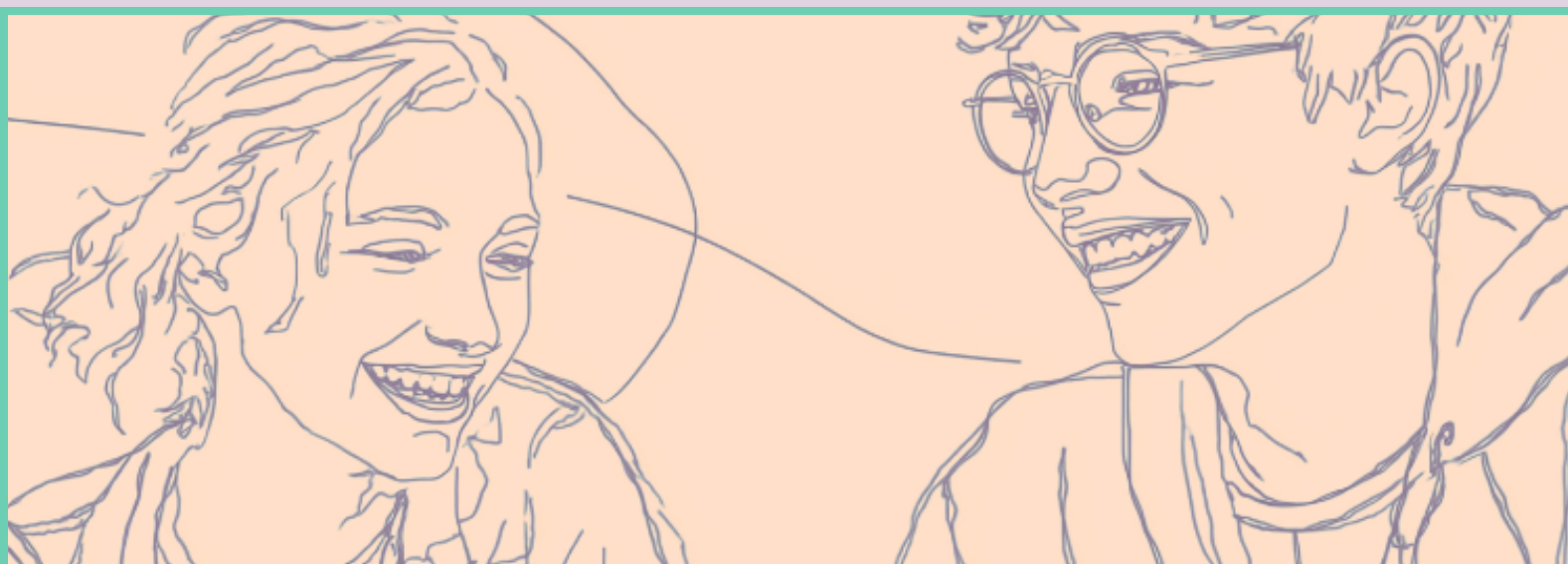
PRATA OM ALKOHOL !



ANVÄNDARUNDERSÖKNING PRATA OM ALKOHOL 2025

GENERELLA ÅSIKTER OM SKOLANSHÄLSOFRÄMJANDE ARBETE
OCH OM PRATA OM ALKOHOLS MATERIAL SPECIFIKT BLAND
PRATA OM ALKOHOLS ANVÄNDARE

Årets användarundersökning för Prata om Alkohol besvarades av totalt 472 personer – en stark svarsgrupp som ger en god grund för slutsatser kring hur materialet används och uppfattas i skolans förebyggande och hälsofrämjande arbete.



Sammanfattning av resultatet

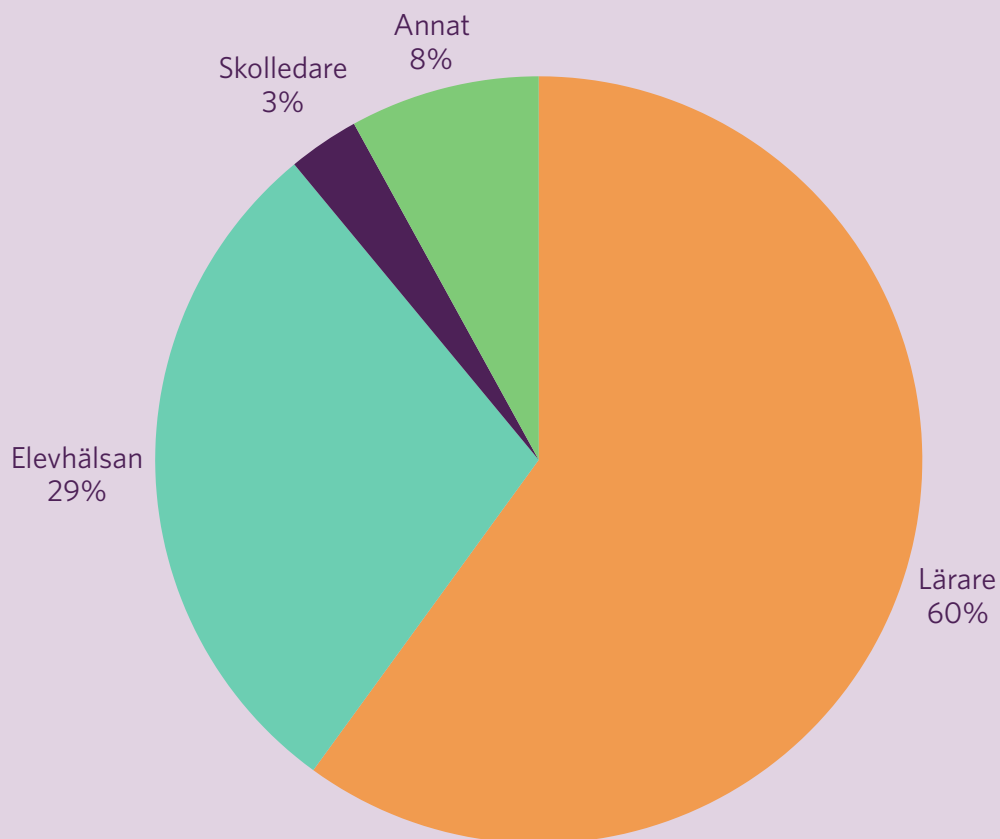
Sammanfattningsvis visar 2025 års användarundersökning att Prata om Alkohol fortsatt gör skillnad i skolans förebyggande arbete. Materialet uppfattas som relevant, inspirerande och användbart – ett stöd som inte bara stärker undervisningen, utan också bidrar till ett bättre skolmiljö.

Resultaten visar tydligt att Prata om Alkohol fortsätter att vara ett uppskattat och relevant stöd i skolans arbete med unga. Användarna ger höga betyg till både innehåll och pedagogik, och majoriteten upplever att materialet bidrar till viktiga positiva effekter i skolmiljön.

- Prata om Alkohols användare är framför allt pedagoger som jobbar på högstadiet och gymnasiet samt personal från elevhälsan och skolledare
- Prata om Alkohols användare anser att skolan generellt har en viktig roll för det förebyggande och hälsofrämjande arbetet med unga
- 88 % av de som använder Prata om Alkohols material säger att de skulle rekommendera Prata om alkohol till kollegor på skolan
- Teman som ökad självkänsla, grupstryck, val, handling och konsekvens ses som de mest intressanta bland Prata om Alkohols olika teman
- Prata om Alkohols användare ger innehållet i materialen genomgående höga omdömen
- Betygen blir genomgående höga på Prata om Alkohols kunskapsöverföring när användarna ger sitt omdöme kring detta
- Prata om alkohols förmåga att påverka på olika sätt, enligt våra användare:
 - 82 % anser att Prata om alkohol kan påverka till ett bättre skolklimat
 - 88 % anser att Prata om alkohol kan påverka ungdomar att senarelägga en eventuell alkoholdebut
 - 90 % anser att Prata om alkohol kan påverka ungdomar till en sundare attityd och inställning till alkohol
 - 90 % anser att Prata om alkohol kan bidra till bättre hälsofrämjande arbete på skolan

Om användarna

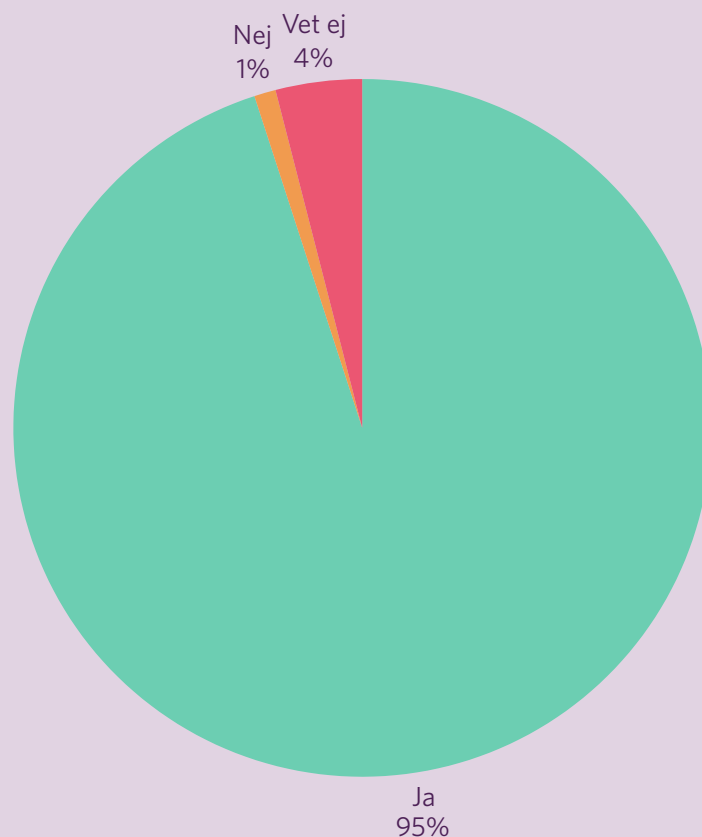
Prata om Alkohols användare består främst av pedagoger på högstadiet och gymnasiet, men även personal från elevhälsan och skolledare finns väl representerade. Den breda användningen visar att materialet fungerar i olika yrkesroller och sammanhang inom skolan.



Skolans roll i det förebyggande arbetet

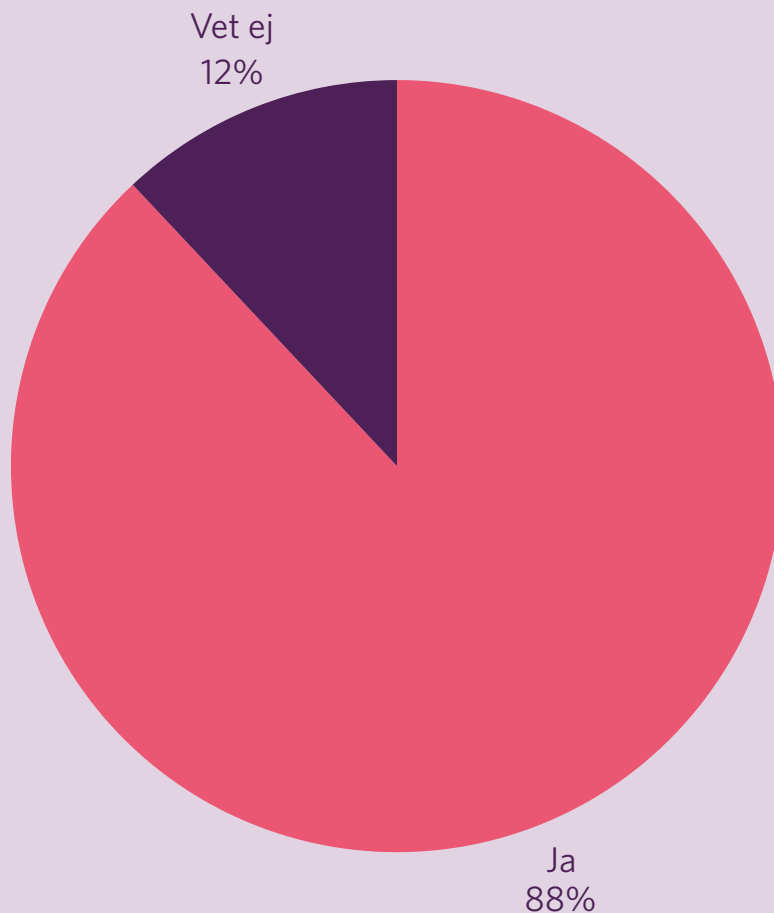
Undersökningen visar en tydlig enighet: nästan alla användare anser att skolan har en central roll i det alkoholförebyggande och hälsofrämjande arbetet bland unga. Prata om Alkohol ses som ett viktigt verktyg för att göra detta arbete konkret och meningsfullt i klassrummet.

Tycker du att skolan har en viktig roll i
det alkoholförebyggande arbetet med unga?

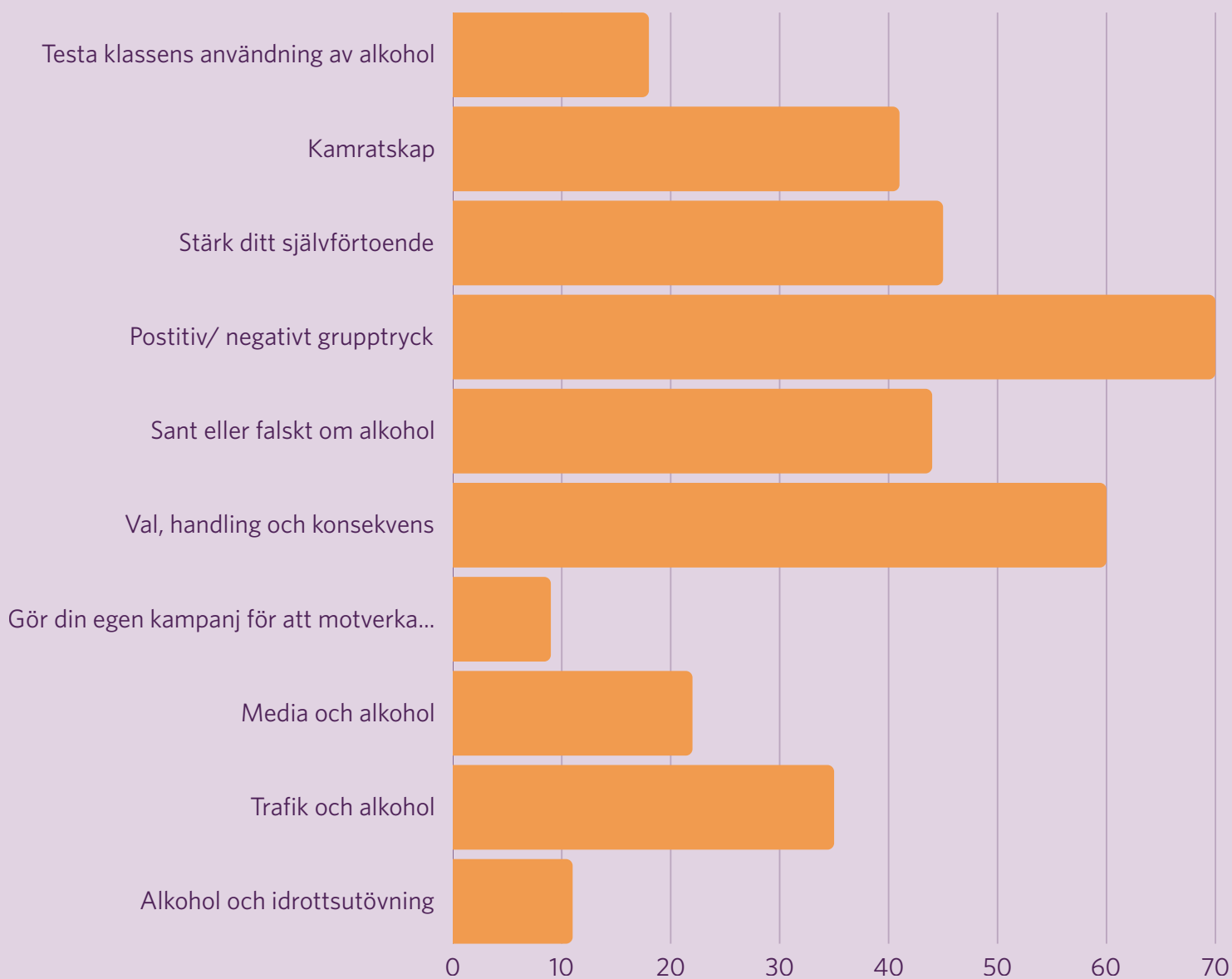


Nöjdhet och rekommendationer

88 procent av de som använder Prata om Alkohols material skulle rekommendera det till sina kollegor – endast en person svarade nej på frågan. Det visar på ett starkt förtroende och en hög grad av nöjdhet bland användarna.



Vilka av följande teman i Prata om Alkohol intresserar dig mest att jobba med i skolan?

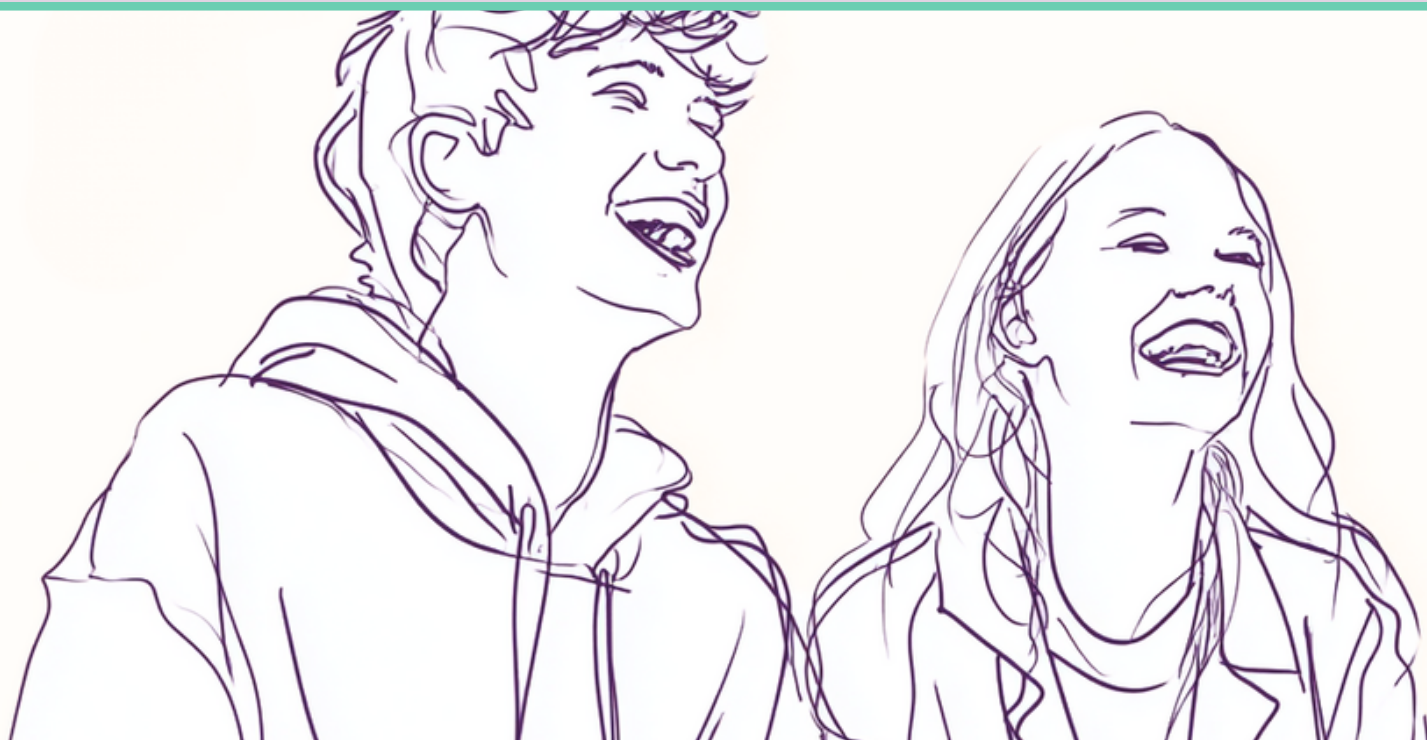


Omdömen om innehåll och kunskapsöverföring

Prata om Alkohols material får genomgående höga omdömen. Användarna lyfter särskilt fram att innehållet är konkret, lätt att använda och anpassat till skolans vardag. Även kunskapsöverföringen till ungdomar bedöms som mycket god – materialet anses skapa engagemang och förståelse på ett sätt som leder till reflektion och diskussion i klassrummet.

Omdöme på innehåll	Mycket dåligt	Dåligt	Bra	Mycket bra	Vet ej
Metorder och övningar	0,67% 1 svar	0,00% 0 svar	43,33% 65 svar	40,67% 61 svar	15,33% 23 svar
Filmer och diskussionsunderlag	1,32% 2 svar	0,00% 0 svar	39,74% 60 svar	37,75% 57 svar	21,19% 32 svar
Unga berättar- noveller	0,68% 1 svar	0,00% 0 svar	37,16% 55 svar	19,59% 29 svar	42,57% 63 svar
Filmtävling "Berätta för 100 andra"	0,69% 1 svar	0,69% 1 svar	18,75% 27 svar	19,44% 28 svar	60,42% 87 svar
Spelet "Sanning & Konsekvens"	1,36% 2 svar	0,68% 1 svar	25,85% 39 svar	18,37% 27 svar	53,74% 79 svar

Omdöme på kunskapsöverföring	Mycket dåligt	Dåligt	Bra	Mycket bra	Vet ej
Att öka kunskapen om alkoholens insikter och konsekvenser	0,66% 1 svar	1,32% 2 svar	43,42% 66 svar	42,11% 64 svar	12,50% 19 svar
Att ge argument för att välja bort alkohol	0,67% 1 svar	2,01% 3 svar	46,98% 70 svar	38,26% 57 svar	12,08% 18 svar
Att skapa självkänsla för att våga säga nej	0,66% 1 svar	2,63% 4 svar	44,08% 67 svar	39,47% 60 svar	13,16% 20 svar
Att skapa en sundare inställning och attityd till alkohol	0,66% 1 svar	0,66% 1 svar	47,68% 72 svar	34,44% 52 svar	16,56% 25 svar



Upplevd påverkan i skolan

Användarna upplever att arbetet med Prata om Alkohol har en tydlig positiv inverkan på skolmiljön och elevernas attityder:

- 82 % anser att materialet bidrar till ett bättre skolklimat.
- 88 % anser att det kan påverka ungdomar att senarelägga en eventuell alkoholdebut.
- 90 % anser att det bidrar till en sundare attityd och inställning till alkohol.
- 90 % anser att det stärker skolans hälsofrämjande arbete.

	I väldigt liten utsträckning	I liten utsträckning	I stor utsträckning	I väldigt stor utsträckning	Vet ej
Bidra till ett bättre skolklimat	1,32% 2 svar	25,66% 39 svar	40,79% 62 svar	15,13% 23 svar	17,11% 26 svar
Påverka ungdomar att senarelägga en eventuell alkoholdebut	3,27% 5 svar	32,03% 49 svar	42,48% 65 svar	14,38% 22 svar	7,84% 12 svar
Påverka ungdomar till en sundare attityd och inställning till alkohol	1,97% 3 svar	21,05% 32 svar	53,95% 82 svar	15,13% 23 svar	7,89% 12 svar
Bidra till bättre hälsofrämjande arbete på skolan	1,31% 2 svar	16,34% 25 svar	54,90% 84 svar	18,95% 29 svar	8,50% 13 svar

PRATA OM ALKOHOL !

ANVÄNDARUNDERSÖKNING PRATA OM ALKOHOL 2025



PRATAOMALKOHOL.SE

PRATA OM ALKOHOL DRIVS AV FÖRETAGET **KUNSKAPSKRAFT & MEDIA** MED MEDEL FRÅN BRANSCHFÖRENINGARNA **SPRIT & VINLEVERANTÖRSFÖRENINGEN** (SVL) OCH **SVERIGES BRYGGERIER**. SVL OCH SVERIGES BRYGGERIER ARBETAR AKTIVT MED ETT STORT ANTAL BRANSCHGEMENSAMMA FRÅGOR I SVERIGE. ETT AV DESSA OMRÅDEN ÄR ATT **MOTVERKA ATT UNGA KONSUMERAR ALKOHOL**.